

CONTRATTO DI RETE

Il giorno 09/03/2020 presso la sede di BloomGroup srl in Milano, Via Dei Valtorta n.44 sono presenti le seguenti organizzazioni:

Soggetti proponenti:

BLOOMGROUP SRL startup innovativa, con sede legale in Milano, Via Dei Valtorta 44, iscritta presso il Registro delle Imprese di Milano al n. di iscrizione e Codice Fiscale 03787560139 ed iscritta presso la CCIAA di Milano al n. Rea MI-2539395, con capitale sociale di euro 55.000,00 (cinquatancinquemila) interamente versato, Partita IVA 03787560139,

qui rappresentata dal signor:

MONGIELLO FABIO nato a Colonia (Germania), il 21 aprile 1977, residente a Como, in via San Giacomo 12/B, codice fiscale MNGFBA77D21Z112L; che interviene al presente atto nella sua qualità di legale rappresentante della suddetta società, munito dei necessari poteri in forza dello Statuto sociale;

BOSTON GROUP SRL con sede legale in Milano, Via Adelaide Bono Cairoli n.28/A, iscritta presso il Registro delle Imprese di Milano al n. di iscrizione e Codice Fiscale 08046740968 ed iscritta presso la CCIAA di Milano al n. MI-2000025 REA, con capitale sociale di euro 100.000,00 (centomila) interamente versato, Partita IVA 08046740968,

qui rappresentata dalla signora:

Labate Isabella, nata a Milano il 04/04/1962 residente a Gessate, Via Campo del Ponte n.4/3, Codice Fiscale LBTSL62D44F205I, cittadina italiana, che interviene al presente atto nella sua qualità di Presidente consiglio amministrazione della suddetta società, munita dei necessari poteri in forza dello Statuto sociale;

SYMPLOKE' - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE Indirizzo Sede legale COMO (CO) VIALE CESARE BATTISTI 8 CAP 22100 Numero REA CO – 321569 Codice fiscale e n. iscrizione al Registro Imprese 03569770138,

qui rappresentata dal signor:

SOSIO STEFANO, nato a COMO (CO) il 24/07/1980 Codice fiscale: SSOSFN80L24C933W domicilio VERTEMATE CON MINOPRIO (CO) VIA PIAVE 34 CAP 22070, che interviene al presente atto nella sua qualità di Presidente consiglio amministrazione della suddetta società, munita dei necessari poteri in forza dello Statuto sociale;

ASSOCIAZIONE LACHESI con sede legale in Rottofreno (PC), Via Masina n.16, Codice Fiscale 91110090338 ed Partita IVA 01740250335, iscritta presso la CCIAA di Piacenza Rea 188488

qui rappresentata dal signor:

Daniele Montrone, nato a Milano il 22/08/1977 residente in Via Borgo Vico 114, 22100 Como (CO) Codice Fiscale MNTDNL77M22F205V, cittadino italiano, che interviene al presente atto nella sua qualità di (presidente della suddetta associazione) , munito dei necessari poteri in forza dello Statuto sociale;

Premesso

- a) che la società **BLOOMGROUP srl, startup innovativa** svolge, fra l'altro corsi di formazione e di aggiornamento professionale (come da codice ateco 85.59.2)
- b) che la società **BOSTON GROUP srl** svolge, fra l'altro, l'attività di consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale (come da codice ateco 70.22.09);
- c) che la società **SYMPLOKE' - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE** svolge, fra l'altro, l'attività di assistenza sociale residenziale per accoglienza cittadini stranieri richiedenti protezione svolta esclusivamente nelle unità locali (come da codice ateco 87.9);
- d) che la società **ASSOCIAZIONE LACHESI** svolge, fra l'altro, l'attività di assistenza sociale non residenziale (come da codice 88.99.00);
- e) che, pertanto, le imprese partecipanti, in qualunque forma organizzate, condividono l'esercizio delle rispettive attività nel settore della formazione, delle Politiche Attive del Lavoro, della consulenza fiscale, amministrativa, contabile, manageriale e organizzativa, dei servizi allo start di impresa, del marketing, della gestione dei finanziamenti alle imprese da parte del sistema pubblico;
- f) che, al fine di incentivare lo sviluppo economico e tecnologico, accrescere la competitività delle imprese sul mercato nell'esercizio delle attività ed in particolare la capacità di affermazione e diffusione dei propri sistemi e dei propri servizi e prodotti, i componenti del presente contratto, nella qualità suddetta, ritengono che sia necessario: caratterizzare i propri prodotti e servizi per l'elevato livello innovativo e standard qualitativo e per il rigoroso rispetto di parametri predefiniti in specifici disciplinari di servizio, da pubblicizzare in forma mirata o generalista rendendoli riconoscibili attraverso un apposito marchio presso i clienti e/o consumatori finali; implementare una condivisa strategia di sviluppo commerciale e di vendita, anche internazionale; sostenere il reciproco sviluppo con adeguate strategie di comunicazione, promozione e marketing; gestire percorsi formativi e consulenziali anche complessi con imprese della produzione, del commercio, dei servizi, della produzione agro-alimentare, ecc.; acquisire e coordinare finanziamenti pubblici a supporto degli obiettivi indicati;
- g) che gli stessi ritengono altresì che tali obiettivi possano essere realizzati mediante la reciproca collaborazione per la raccolta dei bisogni e dei clienti, per lo studio, la progettazione, la produzione e la commercializzazione delle varie soluzioni disponibili;

h) che, a tal fine, gli stessi sono venuti alla determinazione di stipulare un contratto di rete, ai sensi degli artt. 4 ter e seguenti del D.L. 10 febbraio 2009 n. 5, convertito nella L. 9 aprile 2009 n. 33, modificata ed integrata con la Legge 23 luglio 2009 n. 99 e con Legge 30 luglio 2010 n. 122, che ha convertito il D.L. n. 78/2010; modifiche in vigore inserite con Legge n.134/2012 e DL n.179/2012 e relativa conversione n.221/2012 e L.n.154/2016

TUTTO CIO' PREMESSO

convengono e stipulano quanto segue:

Art. 1) oggetto del contratto

La rete, denominata **EASY**, mira a integrare le risorse, umane, logistiche ed esperienziali, per sviluppare attività di servizi, formazione e consulenza nell'ambito dell'educazione per adulti, normodotati e nell'area svantaggio. L'ente capofila, BloomGroup SRL, è una start up innovativa, accreditata in Regione Lombardia, con all'attivo un progetto formativo a mercato, A.S.C.E.I.P.A., 'Alta Scuola di Counseling ed Educazione Interculturale per Adulti, oltre a una divisione digital che sta implementando diversi progetti di service per la formazione; BOSTON GROUP SRL è un ente attivo da quasi una decina d'anni nell'ambito dei servizi al lavoro e formazione, accreditata in Regione Lombardia, per privati e aziende su tutto il territorio nazionale; SIMPLOKE' è una cooperativa sociale nata da Caritas diocesana di Como per gestire l'operatività e le strategie dell'accoglienza di richiedenti asilo nella provincia di Como, il suo obiettivo principale è accompagnare le comunità locali in percorsi di accoglienza, stimolando il pensiero e fornendo professionalità; ASSOCIAZIONE LACHESI, associazione di promozione sociale che nasce dall'incontro di alcuni psicologi, psicoterapeuti e counselor. Lo scopo dell'Associazione è quello di creare progetti, iniziative e attività basati sul "principio di aiuto" e volti a migliorare la qualità di vita delle persone, che possono così incrementare i propri strumenti per raggiungere un migliore equilibrio.

Art. 2) obiettivi strategici.

E' una rete di imprese con la missione di creare e consolidare un nuovo approccio alla formazione professionale che favorisco l'inclusione sociale di soggetti svantaggiati.

L' approccio metodologico sarà incentrato principalmente sull'action learning, accompagnato da un attento monitoraggio e supervisione per modellare le best practice in modo da renderle trasmissibili, accelerare i tempi di apprendimento, e garantire la piena aderenza delle competenze professionali sviluppate a quanto effettivamente richiesto da un mercato dinamico. La certificazione di competenze è la validazione conclusiva del processo.

Il team preposto alla gestione fa capo ad un ente accreditato che governa accentrandolo le funzioni di controllo e i rapporti istituzionali in sinergia con le aziende partner, insieme alle quali da' vita ad un organismo di formazione e knowledge management diffuso.

Il focus è l'innovazione dei processi, formativi e organizzativi, oltre che sociali, poiché si intende favorire l'inclusione di fasce deboli di inoccupati e disoccupati.

Si prevede un'adesione "aperta", che favorisca nuove partnership volte ad accrescere il valore delle competenze della Rete che significa aderire e condividere l'oggetto della rete e l'approccio sotteso che implica la volontà di diffondere e sostenere processi di formazione e conoscenza, sostenere la diffusione delle competenze e delle certificazioni di queste, essere disponibili all'assunzione di nuove risorse.

Il contesto normativo di riferimento è quello comunitario e a cascata le disposizioni nazionali e regionali in materia di formazione permanente, continua e la formazione superiore, anche con l'adesione di Università e Centri di Ricerca, nazionali e internazionali.

Le società partecipanti, come sopra rappresentate, convengono perciò e dichiarano di perseguire, tramite il presente contratto, l'obiettivo di accrescere così la capacità di penetrazione sul mercato nazionale ed internazionale, grazie all'innovatività del prodotto/servizio generato dalle aziende partner coinvolte polarizzandone i risultati in termini di invention ed exploitation individuabili in una visione sistemica che è alla base della gestione dell'innovazione.

Le modalità di esercizio in comune delle attività così descritte dovranno pertanto essere orientate e funzionali al perseguimento dell'obiettivo convenuto. L'integrazione tra i partner della rete peraltro consentirà di accedere a gare e a commesse di più alto valore, altrimenti irraggiungibili mantenendosi alle dimensioni individuali, di condividere anche importanti strategie di sviluppo commerciale, di comunicazione e di vendita, anche internazionale, dal sostegno reciproco sviluppo con adeguate strategie, promozione e marketing, di condividere percorsi formativi e consulenziali anche complessi con imprese della produzione, del commercio, dei servizi, della produzione agro-alimentare, ecc..

Art. 3) programma di rete

1. creazione di un marchio di riferimento per le aziende partners ed eventuale registrazione dello stesso;
2. creazione di un disciplinare che definisca l'aggregazione, le specifiche di stile e di prodotto/servizio e che sia riconoscibile anche a livello internazionale;
3. creazione di un Company profile strutturato della rete supportato da sito internet debitamente tradotto nelle lingue obiettivo, posizionamenti, materiale pubblicitario a supporto;
4. promozione presso clienti e partner dei nuovi servizi/prodotti formativi e consulenziali;
5. costruzione di accordi stabili con clienti aziende interessate a sviluppare percorsi continuativi di formazione finanziata per i propri collaboratori e dipendenti

Art. 4) obblighi e diritti delle parti

Le imprese sono obbligate a:

- partecipare alle spese di funzionamento della rete, dividendone i costi;
- uniformarsi ai disciplinari ed ai regolamenti eventualmente adottati dal comitato di gestione;
- non servirsi di segni distintivi, marchi, denominazioni o contrassegni diversi da quello comune per la commercializzazione dei prodotti/servizi comunemente identificati;
- attenersi alle decisioni del comitato di gestione ai fini della realizzazione del progetto;
- rispettare i termini e gli obblighi derivanti dall'attuazione dei progetti indicati ai punti precedenti e di altre iniziative volte a favorire il posizionamento del marchio e la commercializzazione dei prodotti.

Al fine di consentire più efficaci controlli sul rispetto dei disciplinari e dei regolamenti, nell'interesse comune di tutti i partecipanti alla rete, ognuno di essi è obbligato a consentire periodici incontri di revisione reciproca delle azioni e delle rispettive politiche aziendali di sviluppo commerciale nei territori oggetto della rete.

Ogni partecipante al contratto ha diritto:

- di partecipare alle decisioni della rete;
- di richiedere lo svolgimento di determinate attività alla rete (compatibili con gli obiettivi);
- di avvalersi dei servizi offerti dalla rete;
- di usufruire dei risultati dell'attività della rete;
- di consultare il rendiconto dell'attività della rete.

Art. 5) comitato di gestione

L'attuazione del programma di rete è affidata ad un comitato di gestione costituito da un rappresentante di ogni impresa partecipante, fino ad un massimo di cinque.

Qualora i partecipanti alla rete divengano più di cinque, il comitato di gestione sarà composto da componenti, nominati a maggioranza, dai partecipanti alla rete ogni 4 anni. La durata del mandato è decisa all'atto della nomina. Possono essere nominati quali componenti del comitato di gestione solo le imprese partecipanti.

Le società dovranno partecipare al comitato di gestione in persona del legale rappresentante pro tempore o da suo delegato.

Art. 6) organizzazione del comitato di gestione.

Il comitato di gestione nomina al suo interno un coordinatore, a cui sono attribuite le funzioni indicate nell'art. 2381 primo comma c.c., nonché un vice coordinatore, che potrà agire in caso di assenza, impossibilità o inadempimento degli obblighi contrattuali da parte del presidente, con le medesime funzioni.

Alla carica di coordinatore viene nominata Fabio Mongiello. Il comitato di gestione si riunisce, anche in video conferenza, almeno 3 (tre) volte all'anno, su convocazione del coordinatore inviata con qualunque mezzo.

Al di fuori delle riunioni, le decisioni del comitato di gestione sono assunte mediante consultazione scritta o consenso espresso per iscritto.

Il comitato di gestione decide a maggioranza dei suoi componenti, calcolata per teste. Le decisioni del comitato di gestione, comprese la nomina del coordinatore e del vicecoordinatore, dovranno risultare da apposito verbale scritto custodito dal

coordinatore o suo delegato e a disposizione di tutti i partecipanti alla rete.

Art. 7) compiti e poteri del comitato di gestione.

Al comitato di gestione è espressamente conferito il mandato ad agire per conto delle imprese partecipanti al contratto, anche per il compimento di qualsiasi atto necessario per l'attuazione del programma, nel rispetto degli obiettivi sopra convenuti, e per dare esecuzione al presente contratto. L'organo così costituito agisce in rappresentanza degli imprenditori partecipanti al contratto, nelle procedure di programmazione negoziata con le pubbliche amministrazioni, nelle procedure inerenti ad interventi di garanzia per l'accesso al credito e in quelle inerenti allo sviluppo del sistema imprenditoriale nei rapporti con i fondi interprofessionali, gli enti pubblici, i processi di internazionalizzazione e di innovazione previsti dall'ordinamento nonché all'utilizzazione di strumenti di promozione e tutela dei servizi erogati.

Il comitato di gestione pertanto potrà, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- a) predisporre disciplinari e specifiche per prodotti/servizi della rete;
- b) verificare la conformità dei progetti, dell'attività e dei metodi di produzione praticati dalle imprese partecipanti;
- c) accertare l'uso corretto del marchio da parte delle imprese partecipanti;
- d) scegliere e designare i partner comuni per l'organizzazione delle campagne pubblicitarie;
- e) predisporre, realizzare e gestire progetti a finanziamento pubblico e/o incaricare soggetti terzi per la gestione degli stessi;
- f) stipulare contratti di qualsiasi natura a supporto dei servizi erogati e/o realizzati;
- g) sottoscrivere convenzioni e affittare spazi.

Art. 8) rappresentanza delle imprese contraenti

A coloro che sono nominati coordinatore e vice coordinatore è conferito il potere di rappresentanza delle imprese partecipanti, nei limiti previsti dal presente contratto, per il compimento degli atti decisi dal comitato di gestione.

Qualora il rappresentante agisca in nome e per conto di tutte le imprese partecipanti al contratto dovrà premettere alla sua sottoscrizione la dicitura "per la Rete EASY" valendo tale formula come riferimento sintetico alle imprese partecipanti alla Rete.

Art. 9) materie riservate alla decisione dei partecipanti

I partecipanti alla rete decidono, a maggioranza:

- in ordine all'approvazione di un rendiconto annuale scritto dell'attività compiuta e presentato dal comitato di gestione per il mese di marzo di ogni anno, con riferimento all'attività svolta nell'anno solare precedente;
- in ordine all'approvazione di un rendiconto previsionale, che dovrà essere presentato entro il 30 (trenta) marzo di ogni anno e riferito all'attività che il comitato di gestione intende svolgere nell'anno solare;
- in ordine alla nomina dei componenti del comitato di gestione.
- in ordine alla modifica del contratto di rete

Art. 10) modalita' di adesione di nuovi partecipanti

Possono aderire al contratto imprese e/o partite IVA individuali o istituzioni o enti pubbliche sia italiane sia estere, che svolgono attività compatibili con i fini del presente accordo.

Chi intende aderire al presente contratto di rete deve presentare, ai sensi dell'art. 1332 del Codice Civile, al comitato di gestione apposita dichiarazione sottoscritta dal titolare o dal legale rappresentante, contenente:

- a) la denominazione e la sede legale dell'impresa;
- b) l'oggetto sociale;
- c) l'attività effettivamente svolta e la sede nella quale viene esercitata;
- d) certificazione attestante che l'impresa non è stata dichiarata fallita o assoggettata ad altre procedure concorsuali, o che il titolare non è stato interdetto dall'esercizio di attività imprenditoriale o dalla facoltà di contrattare con la pubblica amministrazione;
- e) la dichiarazione di conoscere ed accettare incondizionatamente le disposizioni del presente contratto.

Per le società deve essere inoltre presentato:

- h) copia della delibera dell'organo competente di adesione al contratto di rete ed il nome del socio o persona designata ed autorizzata a rappresentarla a tutti gli effetti nella rete;
 - i) copia dello statuto e certificato di iscrizione al Registro delle Imprese competente.
- Sulla domanda di ammissione delibera il comitato di gestione nella sua prima riunione utile.

In caso di accettazione della proposta di adesione il richiedente dovrà corrispondere, se deciso dal comitato di gestione, un contributo in quota parte a ciascuno dei componenti della rete nella misura stabilita annualmente in sede di approvazione del rendiconto previsionale, oltre al contributo ordinario per l'anno successivo e all'eventuale contributo straordinario.

Art. 11) recesso

Salvo quanto previsto nell'art. 5 del presente contratto, ogni partecipante può recedere liberamente con dichiarazione che deve pervenire al presidente del comitato di gestione entro il termine di 30 giorni.

In caso di recesso non sono ripetibili i contributi ordinari e straordinari corrisposti né gli apporti al fondo comune a qualsiasi titolo eseguiti.

Art. 12) cause di risoluzione del contratto per inadempimento

In caso di inadempimento agli obblighi previsti negli articoli 4 e 5, il presente contratto si risolve rispetto alla parte inadempiente per decisione del comitato di gestione, il quale dovrà preventivamente diffidare la parte ad adempiere entro il termine di giorni quindici. L'inadempimento di una delle parti non comporta in ogni caso risoluzione del contratto rispetto alle altre.

In caso di risoluzione del contratto per inadempimento non sono ripetibili i contributi ordinari e straordinari corrisposti né gli apporti al fondo comune a qualsiasi titolo eseguiti.

Resta salva la facoltà del comitato di gestione di richiedere al partecipante inadempiente il risarcimento dei danni patiti dalla rete a causa del suo inadempimento.

Art. 13) durata del contratto

Il contratto di rete cessa di produrre effetti il 31 dicembre 2030 (duemilatrenta).

Art. 14) liquidazione

La rete si scioglie:

- a) per il decorso del termine di durata indicato nel contratto;
- b) per il conseguimento degli obiettivi o per la sopravvenuta impossibilità di conseguirli, salvo che l'assemblea dei partecipanti, all'uopo convocata entro trenta giorni, non deliberi le opportune modifiche al contratto di rete;
- c) per deliberazione dell'assemblea dei partecipanti.

Spese, imposte e tasse del presente atto, annesse e dipendenti, in euro sono a carico dei partecipanti in parti uguali.

I componenti dichiarano di essere stati adeguatamente informati in materia di protezione dei dati personali ed autorizzano il trattamento e la comunicazione degli stessi ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.

Firmato: